РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Презентация по организации и проведению первой авторской выставки игрушек в России Kinder Сюрприз

Аапрель 2014

Проект

Первая авторская выставка игрушек Kinder Сюрприз в России

15 000 игрушек в победившей коллекции

Основные этапы реализации стратегии проекта

- **Проработка концепции конкурса** среди коллекционеров игрушек Kinder Сюрприз;
- **Разработка сайта и его дизайна** www.kindersurprise.ru;
- **Рекламная поддержка конкурса** в интернете (сайт kindersurprise.ru, сообщества Kinder Сюрприз vkontakte.ru и odnoklassniki.ru, в том числе и через канал YouTube – анонс мероприятия и ролик) и наружной рекламе (эскалаторные щиты и стикеры в метро), **с использованием картриджей с 3D игрушками Kinder** (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург);
- **Комплексная PR поддержка проекта** (работа с журналистами до и после мероприятия, проведение пресс-конференции в рамках проекта, инициирование публикаций в СМИ);
- **Проработка и реализация сценария мероприятия** (организация пресс-конференции для СМИ, награждение победителей конкурса, выставка, аква-грим, анимация, творческие мастер-классы по лепке и рисунку фигурок из Kinder Сюрприз);
- **Брендирование площадки** (пресс-волл, ролл-апы, гирлянды из воздушных шаров, тейбл-стенды, объявления на входах в задействованные помещения, трансляцию роликов Kinder Сюрприз на плазмах, выставочные шкафы с подсветкой)

Проведение всероссийского конкурса «Расскажи историю своей коллекции» в интернете

География: РФ

Период проведения конкурса: 1 ноября – 5 декабря 2013 года

Разработка сайта конкурса на домене kindersurprise.ru

Статистика конкурса «Расскажи историю своей коллекции»	
Посещения сайта	528 069
Уникальные посетители сайта	270 381
Участники конкурса	1 053
Поделившиеся ссылкой в социальных сетях	9 018
Проголосовавшие за работы конкурса	140 012
Общее кол-во голосов за работы конкурса	1 340 017

Рекламная поддержка проекта

•Наружная реклама - эскалаторные щиты и стикеры в метро - в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге.

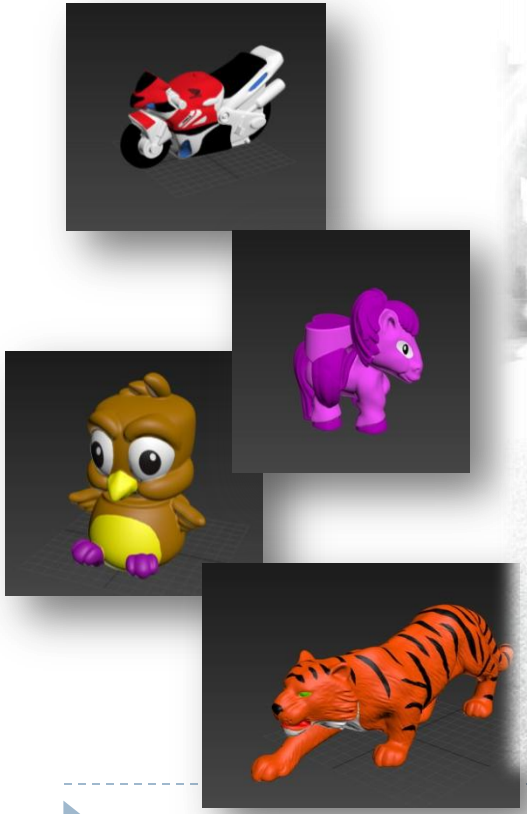
•Картриджи (1.2 х 1.8 m.) с 3 D игрушками в сити-формате на улицах Москвы

•Рекламная поддержка в интернете: сайт kindersurprise.ru, сообщества Kinder Сюрприз vkontakte.ru и odnoklassniki.ru, а также канал YouTube (анонс мероприятия и ролик)

Оригинальные решения в комплексной рекламной кампании: 3D игрушки Kinder в наружной рекламе

Уникальное решение в наружной рекламе:

1. Использование в сити-форматах игрушек напечатанных на 3D принтере
2. Использование 3D постеров анонсирующих акцию и последующее мероприятие



Наружная реклама

География: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск

Москва. Каналы: наружная реклама, метро

- Картриджи - 10 (период 01.11.2013 – 30.11.2013)
- Сити-форматы на остановках – 50 (период 04.11.2013 – 17.11.2013)
- Эскалаторные щиты – 8 (период 01.11.2013 – 30.11.2013)
- Стикеры в вагонах – 142 (период 01.11.2013 – 30.11.2013)

Санкт-Петербург. Канал: наружная реклама

- Отдельно стоящие сити-форматы – 20 (период 28.10.2013 - 24.11.2013)

Екатеринбург. Канал: наружная реклама

- Отдельно стоящие сити-форматы – 20 (период 01.11.2013 – 30.11.2013)

Новосибирск. Канал: наружная реклама

- Отдельно стоящие сити-форматы – 20 (период 01.11.2013 – 30.11.2013)

+ Интернет

- - Анонс конкурса в сообществах kinder сюрприз vkontakte.ru и в odnoklassniki.ru
- - Баннерная реклама

PR поддержка проекта: пресс-конференция открытия выставки «Авторская выставка игрушек Kinder Сюрприз»

Комплексная поддержка : работа с журналистами до и после мероприятия, проведение пресс-конференции, инициирование публикаций

Оригинальный пресс-повод: в первые в России была организована и проведена выставка игрушек Kinder. Презентация крупнейшей коллекции из 15 000 игрушек.

✓Рассказ о легендарном бренде от представителей компании «Ферреро Руссия»;

✓ Знакомство с победителем всероссийского конкурса среди коллекционеров игрушек Kinder Сюрприз, - Лесей Погореловой с рассказом о ее коллекции (15 000 игрушек);

✓ Мастер-классы по лепке и рисованию для посетителей выставки

Проделанная в рамках PR-сопровождения работа включила в себя:

- Подбор и брендинг площадки для проведения выставки
- Дизайн, печать и вручение посетителям специальных наклеек для учета
- Подготовку сценария пресс-конференции и выставки «Авторская выставка игрушек Kinder Сюрприз»
- Организацию пресс-конференции «Авторская выставка игрушек Kinder Сюрприз»
- Подготовку выставочного оборудования, брендирование
- Подбор медицинского персонала для дежурства во время выставки
- Подготовка смс-рассылки клиентам «Рукава» о выставке
- Подборку плейлиста для музыкального сопровождения выставки
- Инициирование публикаций о выставке в средствах массовой информации
- Мониторинг и сбор вышедших материалов

Основные итоги проекта

Конкурс «Расскажи историю своей коллекции»

- За месяц работы сайт посетили более 528 000 человек;
- В конкурсе приняло участие более 1000 участников;
- Свыше 9 000 делились ссылками в соцсетях;
- Представленные работы, в сумме, набрали более 1 340 000 голосов.

Выставка игрушек Kinder Сюрприз

- 2 дня выставки;
- 1 500 посетителей (983 взрослых и 629 детей);
- **Пресс-конференция**: аккредитовано 24 журналиста;
- По итогам мероприятия **инициировано 47 некоммерческих публикаций** в прессе и онлайн СМИ, в том числе:
  - Информационные агентства РИА Новости, ИА РИДУС
  - Журналы «Отдохни!», «Здоровье школьника»,
  - Интернет порталы - Вечерняя Москва, Афиша.Ру, Няня.Ру, Citycelebrity, kudago.com, 2do2go.ru, Материнство.Ру, Кулинарный эдем
  - Анонсы в группах Лиза (VK), «Интересная Москва» (VK, FB)
  - РБК ТВ_Деловое утро

Публикации по итогам PR-поддержки (примеры):

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА | Пятница, 27 декабря 2013 | 11:56

Погода +2 (день) -1 (ночь) | Курс валют USD 3

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ | Новый год-2014 | Акция "ВМ": песня вернулась в город | Телевиде

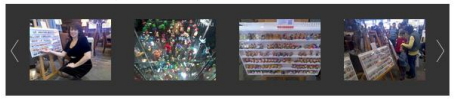
ГОРОД | КОРИДОРЫ ВЛАСТИ | НОВЫЕ ОКРУГА | ПРОИСШЕСТВИЯ | ОБЩЕСТВО | КУЛЬТУР

Киндер-привет из детства

16:06 **14 декабря 2013**

Леся Погорелова, хозяйка коллекции игрушек Kinder Сюрприз
Фото: Елена Смородинова, "Вечерняя Москва"

Всего: 5



ТЕГИ: Авторская выставке игрушек Kinder Сюрприз

ЕЛЕНА СМОРОДИНОВА | Версия для печати | Д 252

В субботу 14 декабря корреспондент «ВМ» побывал на «Авторской выставке игрушек Kinder Сюрприз» в Арт-пространстве «Рукав».

Динозаврики, львята, машинки… На полках стройными рядами стоят знакомые с детства «киндеры». Загорающий бегемотик – такой был у меня, а вот счастливой обладательницей бегемото-пары была подруга… Маленькие игрушки переносят в детство, пришедшееся на лихие девяностые, лучше всякой машины времени.

Принадлежит все богатство Лесе Погореловой – коллекционеру с 18-ти летним стажем, которой к рождению дочки Дианы подарили «Киндер Сюрприз» с львенком-силачом из коллекции LeoVenturas. И сегодня этого львенка Леся считает жемчужиной своей коллекции, которая сегодня насчитывает уже 15 тысяч игрушек-киндеров, приехавших из разных стран.

- Коллекционером в душе я была с детства, - рассказывает Леся. – Со второго класса собирала календарики, у меня было около тысячи экземпляров, в старших классах – резиновые игрушки, их накопилось около 2 тысяч экземпляров. В 1995 году подруга предложила купить киндер, но я отказывалась – знала, что просто так это не закончится, - улыбается Леся.

Так и случилось: сначала собралась коллекция львят, потом началась «охота» на бегемотов, пингвинов, слонов…

- Покупали целыми коробками, - вспоминает Леся. – Очень расстраивалась, когда попадались паззлы – а сейчас среди коллекционеров они очень ценятся.

Игрушки стали важной частью жизни: коллекционеры собираются по субботам в кафе на Марксистской, достают игрушки, которых не хватает, меняются…

- Сейчас уже любимого и нелюбимого нет, - признается Леся. – Настоящий коллекционер собирает все.

Право показать свое богатство народу Леся заработала, набрав больше всего голосов на русском сайте «Киндер Сюрприза», где за победу боролись более тысячи участников.

- Конкурс на сайте шел с 1 ноября по 5 декабря, - рассказывает Дмитрий Ливанский, директор агентства, проводившего конкурс и выставку. – За это время на сайте побывали свыше 500 тысяч пользователей, свыше 9 тысяч делились ссылками в соцсетях. Интересно, что такой вроде как детский продукт интересен взрослым ничуть не меньше.

Кстати, на самом деле, определить, у кого же восторга в глазах больше, - у детей или у родителей, так и не получилось. Зато путешествие в детство удалось на славу!

Кстати, выставка идет всего два дня, 14 и 15 декабря, и желающие прокатиться на киндер-машине времени еще могут успеть.

Игрушки – это серьёзно!

Все дети увлекаются коллекционированием, и многие собирают игрушки **«Kinder Сюрприз»**. И даже родители нынешних школьников, возможно, в детстве менялись друг с другом забавными бегемотиками, гномами или крокодильчиками. А недавно в Москве прошла первая в России авторская выставка игрушек **«Киндер-сюрприз»** из коллекции Леси Погореловой, организованная компанией «Ферреро Руссия».

Леся победила во Всероссийском конкурсе на самую большую коллекцию игрушек **«Kinder Сюрприз»**, который завершился в декабре 2013 года. Её коллекция насчитывает уже 15 000 экземпляров! И взрослые, и маленькие посетители смогли не только с удовольствием рассмотреть игрушки, но и поучаствовать в мастер-классах по лепке и рисованию, а также стать моделями для аквагримёра.

«Здоровье школьника» № 2, 2014

Выставка игрушек Kinder Сюрприз

14 и 15 декабря арт-пространство «Рукав» станет площадкой для проведения экспозиции, которая, несомненно понравится и детям и взрослым. Перед москвичами впервые предстанет авторская выставка игрушек «Kinder Сюрприз».

В арт - кафе «Рукав» будет представлена коллекция грушек, которые собирались на протяжении многих лет, и многие из которых уже превратились в самый настоящий раритет.

Взрослые гостьи выставки понравится, как приятный флэш-бек к воспоминаниям о тех, как они сами разворачивали этикетку знаменитого шоколадного яйца и собирали коллекции из динозавриков и слонов, коллекционеры смогут насладиться колоссальным разнообразием «экспонатов», а дети принять участие в творческих мастер-классах по лепке и рисованию от преподавателей студии арт-пространства «Рукав». Также маленьких посетителей порадует яркий аквагрим, специальное Kinder-меню и множество неожиданных сюрпризов.

Принять участие в выставке может каждый, у кого дома накопилась солидная коллекция из игрушек от Kinder Сюрприз.

Адрес кафе «Рукав»: ул. Земляной вал 59, стр. 2.

Арт-пространство для вас!

В САМОМ ЦЕНТРЕ СТОЛИЦЫ есть особенное место, «Рукав». Оно находится рядом с художественными мастерскими скульптора Александра Рукавишникова. «Рукав» — это и ресторан, и выставка, и work-shop, где гости могут приобрести работы и увидеть процесс их создания. Вы познали вкус коллекционирования? Это место точно для вас! Здесь проходят выставки сокровищ самых разных тем и направлений. Например, в декабре состоялась первая в России авторская выставка игрушек Kinder Сюрприз Леси Погореловой, коллекционера с 18-летним стажем. Любите отдыхать с детьми? Здесь вас ждут увлекательные мастер-классы по лепке и рисованию. *Подробности на сайте www.art-rukav.ru*

VASHDOSUG.RU | Москва | Вход

НОВЫЙ ГОД | КИНО | КОНЦЕРТЫ | КЛУБЫ | ТЕАТР | ВЫСТАВКИ | РЕСТОРАНЫ | С ДЕТЬМИ

Выставка Америка до Колумба
Знакомство с великими цивилизациями
Ацтеки, Майя, Ольме
Билеты: +7 495 972-49-88

Главная / Выставки

Авторская выставка игрушек Kinder Сюрприз

декоративно-прикладное искусство, скульптура, современное искусство

Редакция

Проголосуйте пер

Добавить в избранное | написать

Описание | Афиша | Фотографии | Видео | Рецензии

НОВЫЙ ГОД | КИНО | КОНЦЕРТЫ | КЛУБЫ | ТЕАТР | ВЫСТАВКИ | РЕСТОРАНЫ | С ДЕТЬМИ

В эти выходные арт-пространство «Рукав» станет площадкой для проведения экспозиции, которая, несомненно, понравится и детям и взрослым. Перед москвичами впервые предстанет авторская выставка игрушек «Kinder Сюрприз».

У посетителей будет возможность увидеть самую большую коллекцию маленьких, раскрашенных вручную фигурок. Гостей также ждут увлекательные творческие мастер-классы по лепке и рисованию от преподавателей студии арт-пространства «Рукав». Маленьких посетителей порадует яркий аквагрим, специальное Kinder-меню от Арт-кафе «Рукав» и множество неожиданных сюрпризов!

Аквагрим работает с 12:00 до 20:00, мастер-классы проводятся с 12:00 до 20:30. Вход на выставку и интерактивные программы — бесплатно.

На основе пресс-релиза

Фотоотчет с мероприятия

Tack
Gracias
Vielen Dank
Merci
ありがとうございます
Bedankt
感謝您
Tak
谢谢
Спасибо
Thank You
Kiitos
Takk
감사합니다
Grazie
Dziękujemy
Obrigado

ADVERTISING AGENCY

12 Kutuzovskiy prospect
Moscow, 121248
Phone / Fax: +7 (495) 935 71 50
www.o-m-i.ru

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

Руководитель проекта: Дмитрий Лиманский

Менеджер проекта: Ольга Пахомова

Ассистент менеджера: Юрий Сосков

PR-Менеджеры: Алена Карелина, Татьяна Бочкова

Креативный директор: Александр Баженов

Дизайнеры: Алена Беляева, Михаил Тиновицкий, Александр Осипов

Продакшн-менеджеры: Данила Борисов, Антон Божий