

МАЛЮТКА

Креативная концепция  
для бренда

МАЛЮТКА



NUTRICIA

**Проблемы, стоящие перед брендом:**

Высокая переключаемость в местах продаж на другие бренды детских смесей для детей от 12 месяцев

**Задача:**

Разработать креативную концепцию для смесей «Малютка»

**Целевая аудитория:**

Женщины с маленькими детьми до двух лет



# Необычное креативное решение

## Insight

1 год – первый юбилей малыша, родители очень трепетно относятся к этой дате и обязательно отмечают первый день рождения. Радостное настроение, дети, торт для именинника и, конечно, праздничный детский аксессуар на родителях и гостях – неотъемлемый атрибут мероприятия, когда взрослые сами превращаются в детей!



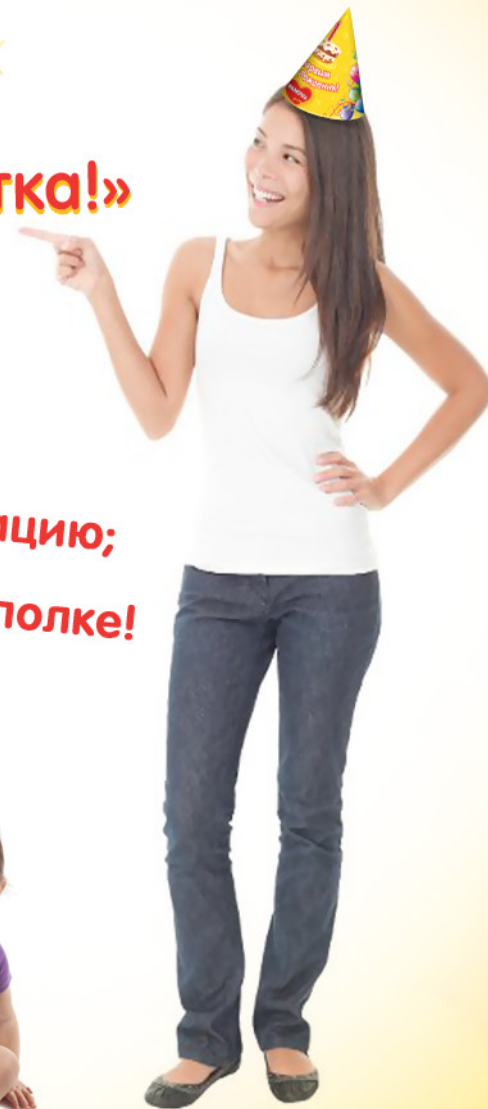
# IDEAI

Чем можно создать праздничную атмосферу, вызвать улыбку у ребенка и настроить взрослых на веселье с малышами? Необычный яркий облик! Используем в качестве информационного носителя праздничный колпачок «С ПЕРВЫМ ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, МАЛЮТКА!», который прекрасно подойдет не только имениннику, но и его гостям! На внутренней стороне колпачка размещена полезная и занимательная информация о смесях «Малютка».

# ИДЕЯ! Воплощенная в жизнь

Праздничный колпачок  
«С первым днем рождения, Малышка!»

Вызывает интерес;  
Доносит полезную и любопытную информацию;  
Сработало, потому что бренд выделялся на полке!



# РЕЗУЛЬТАТЫ:

Рост продаж бренда «Малютка» на **11%**  
(весна 2013г. по сравнению  
с аналогичным периодом в 2012г.)

распродано **250 000** пачек

**ТЫСЯЧИ**  
здоровых и довольных малышей!



**СПАСИБО!**

