

# Железо и его друзья для бренда «Малютка»

**NUTRICIA**



## ПРОБЛЕМЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД БРЕНДОМ:

Высокая переключаемость в местах продаж на другие бренды детских смесей для детей от 12 месяцев;

## ЦЕЛИ:

Донести до целевой аудитории принципы правильного питания детей от 1-го до 3-х лет в интересной и доступной форме;

## INSIGHT

С первых дней жизни малыша родители думают о том, как накормить ребенка здоровой и питательной пищей. И каждая мама знает, что лучше всего дети едят, когда им интересно! Ложечку за маму... Ложечку за папу...

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Женщины с маленькими детьми до двух лет.



Необычное креативное решение

# ИДЕЯ!

«Железо и его Друзья!» – оригинальные и забавные персонажи.

«Железо и его Друзья» - команда, которая заботится о здоровье малыша. Все вместе – это витамины Железо, Цинки Витаминка С.

Персонажи визуализированы ярко и забавно, поэтому понравятся и запомнятся как малышам, так и их родителям.



## Пальчиковые игрушки

С помощью миниатюрных и удобных даже для детских ручек кукол можно обыгрывать любимые сказки и стишки не только дома, но и, например, в дороге. Такие игры способствуют развитию речи, памяти, внимания, мышления, координации движений, мелкой моторики, творческих способностей;

# ИДЕЯ! воплощенная в жизнь

## 1. Креативная концепция «Железо и его Друзья!» с использованием:

Ярких и привлекательных для малышей персонажей Витаминок: Железо, Цинк, Витаминка С

Оригинальная объединяющая история Железа и его Друзей!

## 2. Подарок на упаковке:

Пальчиковые игрушки и книжки с образовательными детскими историями о Железе и его Друзьях;

Яркие и необычные магниты в образе Железа, Цинка и Витаминки С

## 3. POSm для каналов сбыта.



# Железо и его друзья

Производство комплектов в индивидуальной упаковке



История про Витаминок (книжки, пальчиковые игрушки)



Разработка и производство

Разработка и производство магнитов на холодильник



Разработка:

- Ценниковыделитель
- Ценникодержатели
- Плакаты



# РЕЗУЛЬТАТЫ

Более 900 000 креативных упаковок  
продукта было продано за два месяца:

300 000 упаковок «Малютки»  
с пальчиковыми игрушками

300 000 упаковок «Малютки» с книжками  
«История про Железо и его Друзей!»

300 000 упаковок «Малютки»  
с магнитами на холодильник

Программа планируется  
к общероссийскому запуску



# СПАСИБО!

