



ЛУЧШЕЕ ТВОРЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ  
ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГОВОЙ  
ПРОГРАММЫ

подготовлено

ICON

INTEGRATED  
CONTACT  
UNLTD

Grolsch — это напиток независимых индивидуалистов, отрицающих мейнстрим и имеющих свою оригинальную точку зрения на любые вопросы.



Платформа бренда «Смотри интересное!» базируется на кинематографе и поддерживается различными on-line/off-line проектами:

НСР кампании

нестандартные POS материалы

сайт о кино Grolsch Film Works

ежегодно брендом проводится конкурс авторского кино Grolsch Film Fund

страничка Facebook, посвященная новинкам кинематографа



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

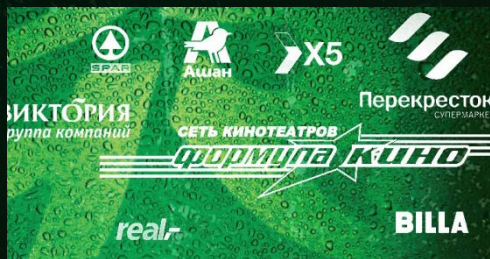
За 2013 год мы построили близкую коммуникацию с важными персонами — представителями ЦА, отвечающими за продажи и имидж бренда.

Представители шоу-бизнеса



Творческий топ-менеджмент ведущих компаний

Менеджеры категории и закупщики



Сотрудники торговых точек, принимающие решение о закупке брендов и доле брендов производителя в категории. Определяют успех своей категории



# МАРКЕТИНГОВАЯ ЗАДАЧА

1

Донести до целевой аудитории креативную платформу и территорию бренда

2

Сохранить и вырастить лояльность целевой аудитории к бренду Grolsch



# ТВОРЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Жизнь каждого человека подобна кинофильму. События сменяют друг друга, драма становится комедией, персонажи делятся на героев первого плана и обычную массовку.

Многие люди плывут по жизни, не пытаясь изменить сюжеты, заданные судьбой. Но наша ЦА — персоналии, которые добились в жизни многого. Они сами творят свой шедевр на глазах у окружающих зрителей. И мы смогли напомнить это с помощью подарков и прекрасного пива Grolsch.



# ПОДАРОК #1

## КРЕСЛО РЕЖИССЕРА

Режиссер - один из главных создателей любого кинофильма. Наша целевая аудитория – профессионалы в своей отрасли, «режиссеры» в своей категории.

Во время первого этапа кампании мы подарили именные режиссерские кресла с саквояжем пива Grolsch. Пора сделать свою жизнь настоящим киношедевром. Мотор, хлопушка...





# ПОДАРОК #2

## ХЛОПУШКА

Второй важный атрибут любых съемок. Именно с её помощью фиксируется начало всех ярких событий в жизни киношедевра.

Через некоторое время адресаты получили второй подарок. Кейс-хлопушка с пивом Grolsch. Оно поможет отметить и любое яркое начинание, и достойное завершение работы. Вскоре можно будет удобно разместиться перед экраном и наслаждаться результатом.





# ПОДАРОК #3

## ДОМАШНЯЯ ПОPCORN МАШИНА

Все готово? Тогда время усесться дома перед экраном и погрузиться в очередной киношедевр. Главное, не забудь добавить атмосферы кинотеатра — свежий попкорн и несколько бутылок Grolsch.

В финале мы подарили стильный набор кино-гурмана:

- домашняя POPCORN машина
- мешочек с зернами кукурузы
- письмо с персональным обращением
- и, конечно же, пиво Grolsch!





# РЕЗУЛЬТАТЫ

Реализованная долгосрочная коммуникация способствовала донесению до целевой аудитории Opinion Leaders бренда Grolsch креативной платформы бренда, территории бренда, основного сообщения бренда. Коммуникация способствовала продвижению бренда в целом. Оказала позитивное влияние на формирование brand awareness, brand equity, sales driving.



# ОТЗЫВЫ

## ОТЗЫВЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ:



ЯРОСЛАВ СМИРНОВ  
Креативный директор МТС:

«Прежде всего, получать тематические послания было просто по-человечески приятно. Я люблю кино, и мне нравится, когда бренды изящно используют эту территорию. Кроме этого, я не могу не отметить качество производства. Ребята явно стремились сделать качественный продукт, и очевидно, что у них это хорошо получается. Ну и buzz-эффект, конечно, – хороший бонус. Коллеги в офисе очень активно интересовались и обращали внимание на такую необычную и креативную коммуникацию»

## ОТЗЫВЫ КЛИЕНТА:



КАМИЛЬ КАЙБЫШЕВ  
Старший Бренд Менеджер Grolsch:

**EFES**  
RUS

Компания Efes Rus благодарит агентство маркетинговых коммуникаций ICON за успешную разработку и производство оригинальных подарочных наборов для бренда Grolsch, реализованных в рамках PR-проекта «Открывай интересное», который состоялся в августе – октябре 2012 года в Москве и Санкт-Петербурге.

Предложенные агентством концепция подарочных наборов, дизайн упаковки и письмо потребителям были разработаны с учетом характера и территории бренда Grolsch, а также удовлетворили требованиям взыскательной VIP-аудитории и поддержали премиальный характер бренда. Мы оценили высокий профессиональный уровень агентства, которое качественно и в срок осуществило производство и весь комплекс услуг по логистике.

В ходе проекта агентство ICON продемонстрировало высокий уровень креативных решений, отличное понимание бренда и умение эффективно работать в команде, реализующей интегрированный проект.»

Старший Бренд Менеджер бренда Grolsch



300 «Самолет» ПМ, г. Москва, 125009, Россия, Тел: +7 (495) 518 221, Факс: +7 (495) 518 209  
S&B/M&R RUS, LLC, Т/Л: Grolschvostok Street, Kaluga, 248009 Russia. Tel: +7 (4842) 518 221 Fax: +7 (4842) 518 209



ПОДГОТОВЛЕНО

ICON

INTEGRATED  
CONTACT  
UNLTD