

A photograph of a beach at sunset or sunrise, with a large, textured orange brushstroke overlaying the center. The background shows a sandy beach, the ocean, and a clear sky. A white grid pattern is overlaid on the entire image. The text "GOA HOME!" is centered within the orange brushstroke.

GOA  
HOME!

# Проблема

Мы – небольшое крутое креативное агентство AnyBodyHome!, и, чтобы выжить в конкуренции с сетевыми агентствами, нам необходим хороший пиар.



# Чем же мы круты?

У нас работают творческие  
профессионалы.

# Чем это грозит?

Независимо мыслящие творческие личности индивидуальны во всём, поэтому для совместной работы над проектами их необходимо объединять общей идеей и сильным командным духом.

Нам необходим тимбилдинг!

# Задача

Необходимо придумать такой масштабный проект, который: объединит всю команду и выполнит роль тимбилдинга, будет необычным и ярким, сработает в качестве пиар-компании.

# Решение

GoaHome! Если никто не замечает тебя  
в толпе — отойди в сторону.

Мы придумали проект, в рамках которого стали  
первым российским агентством, офис которого  
переехал в Индию, штат Гоа.

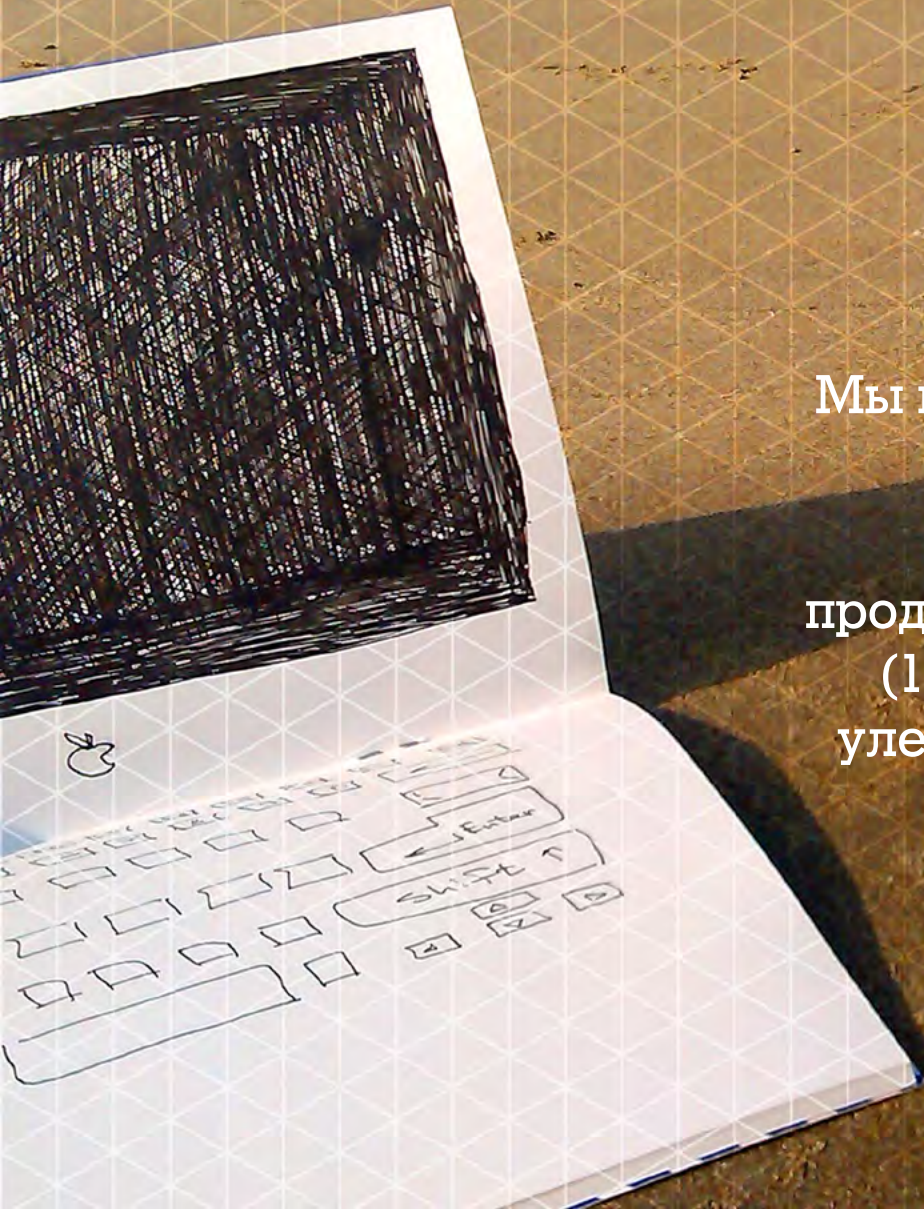


# Реализация

Эта идея захватила всех  
и сразу.

Мы всё спланировали, купили билеты,  
подали на визы.

Все сотрудники креативного,  
продюсерского и клиентского отделов  
(15 человек) собрали чемоданы и  
улетели жить и работать в Гоа ровно  
на 1 месяц.



# В Гоа

Мы сняли 2 виллы с Интернетом,  
работали по 12 часов в день.  
Обо всём рассказывали в соцсетях  
и на [sostav.ru](http://sostav.ru).





# Teambuilding

Переезд сплотил агентство — помощь друг другу в организации поездки, совместное проживание, питание, работа.

Мы в прямом и переносном смысле дышали одним воздухом!

A top-down view of a creative workspace. In the center, a white torn-paper-style banner contains text. The background shows a wooden table with various items: a person's hands and arms are visible, some holding pens or pencils; there are papers, a coffee cup, a water bottle, and other tools. The overall atmosphere is one of active collaboration and creativity.

# Творческие проекты

Кроме бытовых забот, рабочих проектов и моря, нас объединяло творчество.

Каждый вёл обучающий курс для остальных членов команды, ведь каждый является крутым специалистом в своей профессии.

Мы прослушали курсы по режиссуре, креативным digital-методикам, сценарному мастерству, типографике, рисованию и социологии моды.

# Новые методы работы

Мы менялись профессиями.

Менеджеры клиентского отдела  
работали по креативным брифам,  
креативщики писали стратегии.

Мы штормили 24 часа в сутки —  
на берегу океана, в кафе, ресторанах,  
в гамаках и на крыше.

Мы объединяли пары в четвёрки  
и даже восьмёрки.



# PR

Как только мы объявили о запуске проекта GoaHome!, наши клиенты стали присылать специально под проект новые брифы с фестивальным потенциалом, которые требовали смелых идей и новых подходов.

HATE US



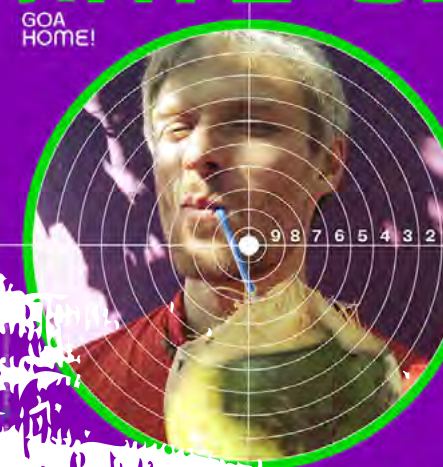
HATE US



HATE US



HATE US



GOA HOME!

GOA HOME!

GOA HOME!

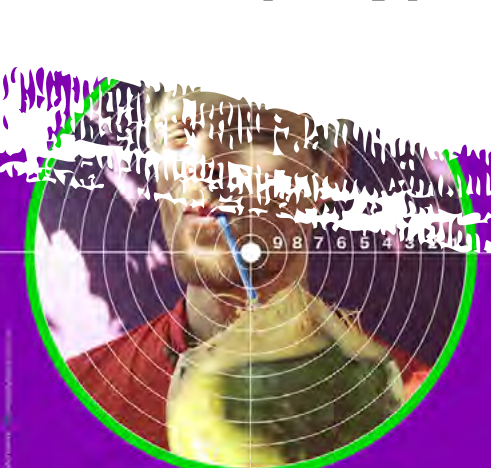
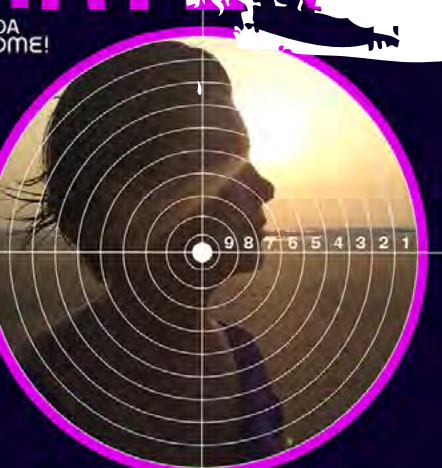
# PR

Расстояние в 5 000 км очень сблизило нас с индустрией. Мы получили множество респектов (и тонну белой зависти ;) ) от клиентов и коллег по всему миру...

ПИШЕМ БРИФЫ  
ASHWEM, GOA, +30°

ПРОВЕРЯЕМ ИДЕИ  
ASHWEM, GOA, +30°

HATE US



ДУМАЕМ О КЛИЕНТЕ  
ASHWEM, GOA, +30°

ПИШЕМ БРИФЫ  
ASHWEM, GOA, +30°

ПРОВЕРЯЕМ ИДЕИ  
ASHWEM, GOA, +30°

ШТОРМИМ  
ASHWEM, GOA, +30°

# Спецпроекты

Специально под проект мы завели аккаунты в социальных сетях, где вели отчёты, придумав для каждого свой уникальный бриф.



anybodyhomecreative

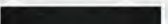
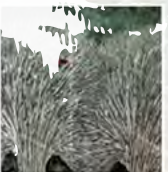
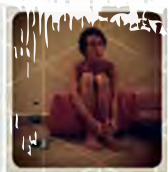
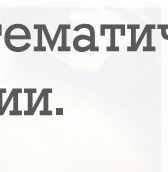
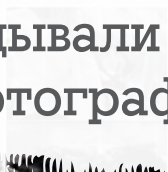
Креативно

74	38	26
posts	followers	following

Edit Profile

# Instagram

Мы создавали уникальные хештеги,  
затем выкладывали тематические  
фотографии.

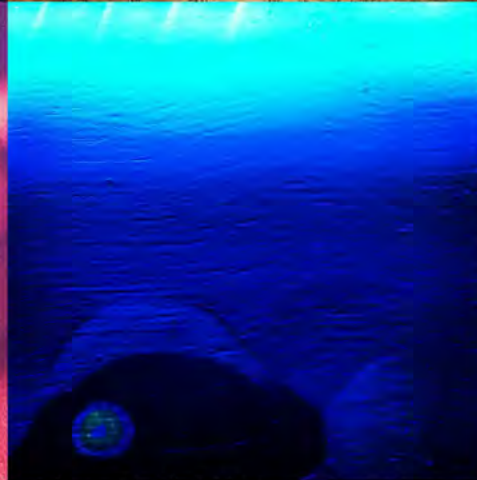




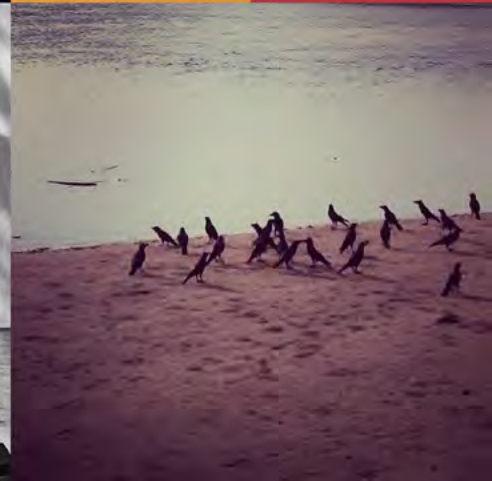
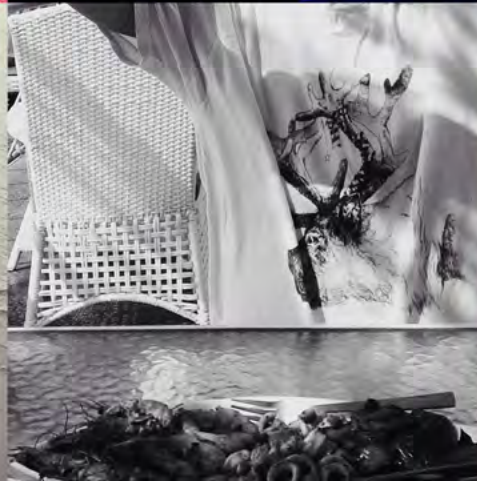
#мореприятие



#pantone\_goa



#winter\_goa





# Twitter

Мы выступали на правах  
«бомжа» и рассказывали о жизни  
на чужбине без офиса и прочих  
радостей городской жизни.



← Ответить

**Anybody Home** @abcreative 13 янв  
После захвата офиса диджитальщиками Black Sugar агентство Anybodyhome получило статус беженца, цыгана, агентства мира и отправилось в путь

**Anybody Home** @abcreative 20 февр  
Зарплату обещали дать блинами...

**Anybody Home** @abcreative 18 февр  
Фраза с кухни: я чуть в две дырки не плюнула

**Anybody Home** @abcreative 15 февр  
Cat Curling [coub.com/view/pafk](http://coub.com/view/pafk)

**Anybody Home** @abcreative 12 февр  
Продвижение сосет

**Anybody Home** @abcreative 10 февр  
Мордор meets hobbits...

**Anybody Home** @abcreative 7 февр  
Разве не приятно делать девушке приятно?

**Anybody Home** @abcreative 6 февр  
Червято. Червями червято.

**Anybody Home** @abcreative 5 февр  
[coub.com/view/m0tb](http://coub.com/view/m0tb)

**Anybody Home** @abcreative 4 февр  
Дутки [pic.twitter.com/UUIN98KTiz](http://pic.twitter.com/UUIN98KTiz)



**Anybody Home** @abcreative 28 янв  
Молиться на босса ногу

**Anybody Home** @abcreative 28 янв  
Заходят босс, Уткинос и Зель Грос...

**Anybody Home** @abcreative 28 янв  
Разминаем брови перед брифингом

**Anybody Home** @abcreative 28 янв  
Два черных русских - это только начало вечеринки!

**Anybody Home** @abcreative 14 янв  
После захвата офиса диджитальщиками Black Sugar агентство Anybodyhome получило статус беженца, цыгана, агентства мира и отправилось в путь

**Anybody Home** @abcreative 13 янв  
После захвата офиса диджитальщиками Black Sugar агентство Anybodyhome получило статус беженца, цыгана, агентства мира и отправилось в путь

**Anybody Home** @abcreative 15 февр  
Cat Curling [coub.com/view/pafk](http://coub.com/view/pafk)

**Anybody Home** @abcreative 12 февр  
Продвижение сосет

**Anybody Home** @abcreative 10 февр  
Мордор meets hobbits...

**Anybody Home** @abcreative 7 февр  
Разве не приятно делать девушке приятно?

**Anybody Home** @abcreative 6 февр  
Червято. Червями червято.

**Anybody Home** @abcreative 5 февр  
[coub.com/view/m0tb](http://coub.com/view/m0tb)

**Anybody Home** @abcreative 4 февр  
Дутки [pic.twitter.com/UUIN98KTiz](http://pic.twitter.com/UUIN98KTiz)

**Anybody Home** @abcreative 17 янв  
Обед приходит всегда неожиданно. Если приходит. [pic.twitter.com/eqoaYUd5Xc](http://pic.twitter.com/eqoaYUd5Xc)



**Anybody Home** @abcreative 13 янв  
Gipsy style: где wi-fi, там и офис

**Anybody Home** @abcreative 13 янв  
Пути господни неисповедимы [pic.twitter.com/QpRtdvQLz](http://pic.twitter.com/QpRtdvQLz)



**Anybody Home** @abcreative 13 янв  
После захвата офиса диджитальщиками Black Sugar агентство Anybodyhome получило статус беженца, цыгана, агентства мира и отправилось в путь

**Anybody Home** @abcreative 15 февр  
Он пришел на встречу вовремя - полчаса в позе собаки мордой вниз.

**Anybody Home** @abcreative 14 янв  
...нт, только его волной смыло. Пойдем

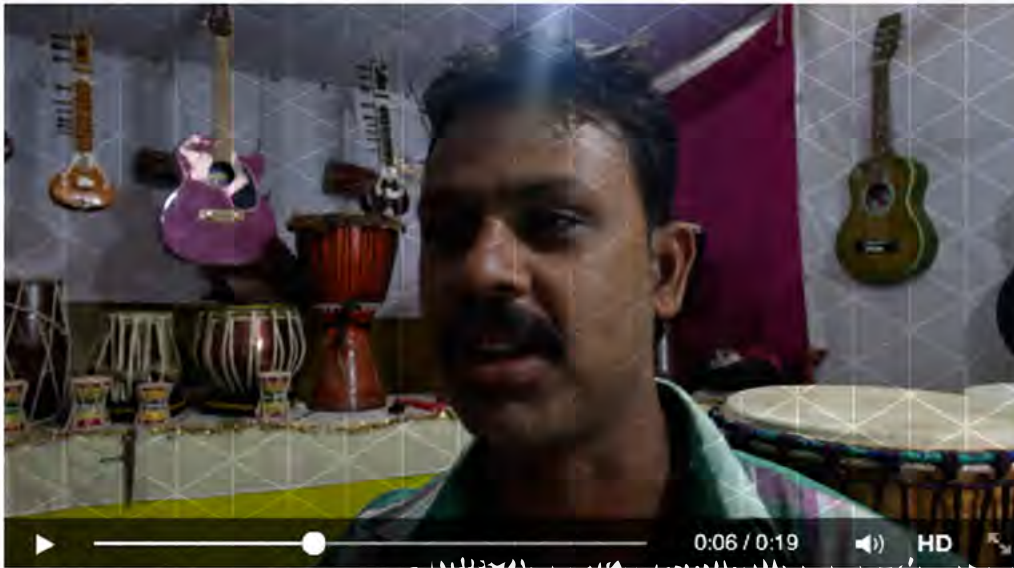
**Anybody Home** @abcreative 14 янв  
... с океаном

**Anybody Home** @abcreative 14 янв  
... 14 янв

**Anybody Home** @abcreative 17 янв  
Брифинг меня по...

**Anybody Home** @abcreative 13 янв  
Нет ноутбука? Сделай сам! [pic.twitter.com/kSrQs2Hnyx](http://pic.twitter.com/kSrQs2Hnyx)





0:06 / 0:19 HD

Anybodyhome
Мимикрия в действии. Путешествие в Индию.
Видео: Мимикрия в действии. Путешествие в Индию.
Ольга Азюкина, Маша Дьячкова, Арагата Э. Шипилин, Ольга Михеева, Елена Голушева, Анна Митина, Юлия Савурина, Алина Комиссарова, Mike Parlovsky, Ирина Струн, Ана Грозьева and Антон Михеев
Ashvem Beach, Goa
Нравится · Копировать · Поделиться · Добавить комментарий

# Facebook

Мы выкладывали видеоистории нашего путешествия.

Например, мы подумались и попросили индуса записать текст на русском языке, будто он – индийское перерождение нашего стратега Ильи Чекалёва, сняли всё это на видео и выложили на фейсбук.

Совсем другая история, но все такая же сильная...



Нравится

Кроссовки Lacoste lamoda.ru



4 980 руб. Скидки до 70%! Быстрая бесплатная доставка. Примерка.

Нравится 36 433 пользователям.

Бойтесь лечить зубы? agami.ru



Клиника АГАМИ - лечение зубов без стресса и боли. Последние технологии. Европейский уровень

Мовенплекс Ice Cream

Мовенплекс Ice Cream
Мовенплекс Ice Cream
Мовенплекс Ice Cream
Мовенплекс Ice Cream

Мари Антоновой понравился статус Александра Дьянина.

лене хураськиной нравится фотография Светланы Городниченко.

Юлии Ждановой нравится фотография Брендинговое агентство Depot WPF.

Алексею Веселовскому нравится фотография Masha Titova.

Vera Sokolova нравится фотография Светланы Городниченко.

Nadia Krivoshta нравится ссылка ФЕРМА / Никола-Ленивец.

Рустам Габбасов

Кирилл Павлов

Витя Соколов

Natalia Golov

Veronika Puzosova

Alexandra Shilobina

Алла Андеева

Veronika Puzosova

Анна Соколова

Анна Соколова

Анна Соколова

Анна Соколова

Анна Соколова

# Результаты

Переехав на месяц в Гоа, кроме поставленных целей – создания пиара и сплочения команды, мы достигли и других результатов.

Отработали 18 стандартных брифов агентства на новом уровне, что было отмечено всеми клиентами.

Прямо на берегу океана мы выиграли очередной крупный тендер компании KIA Motors и уже сняли ТВ-ролик в Испании.

Придумали и реализовали на месте 3 проекта, непосредственно связанных с Индией. Один из них — социальный — обратил внимание водителей скутеров в Гоа на то, как важно ездить в шлемах.

# Результаты творческие

Мы делали специальные агентские проекты для Instagram, Facebook, Twitter.

Мы получили более 1000 лайков в соцсетях.

Мы продолжаем все проекты, начатые в Гоа.

A photograph of two women sitting on a sandy beach at sunset. The woman on the left is wearing a dark blue dress with white star patterns and is kneeling, holding a smartphone to take a picture of the woman on the right. The woman on the right is wearing a purple dress and is sitting cross-legged, looking towards the ocean. The background shows the ocean and a bright sunset sky. The entire image is overlaid with a white diamond-shaped grid pattern.

# Результаты вдохновляющие

Мы узнали, что каждый из нас намного круче, чем просто копирайтер или арт-директор.

Мы жили в лете, пока у всех была зима.

Мы вдохновили вас на приключения и смелые поступки! Ведь вы уже собираете чемоданы, не так ли?

A sunset scene over a beach with a large white brushstroke graphic. The sun is low on the horizon, casting a warm glow. The brushstroke is thick and textured, with the text 'УРА! СПАСИБО!' written inside it. The background shows the ocean, a sandy beach, and silhouettes of people. A faint diamond-shaped grid pattern is overlaid on the entire image.

**УРА!** СПАСИБО!